

Marca:

La Marca Gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de Inteliquia. Estando formado por dos partes:



- PARTE GRÁFICA o símbolo: que está basada en sección superior de la representación de una nube.
- PARTE TIPOGRÁFICA o logotipo: que es la propia denominación de la marca.

Colores Corporativos:



PANTONE 2995 C
CMYK: 82 7 3 0
RGB: 0 167 224 #00A7E0



PANTONE Process BLACK C
70% CMYK: 0 0 0 70
RGB: 112 111 111
#706F6F S



Los dos colores pueden ser reproducidos como tintas planas o como cuatricromías, para mayor fidelidad recomendamos hacerlo en tintas planas. Artes Gráficas (Pantone): Impresión Offset (Imprenta).

Cuatricromía: Impresión en Cuatricromía (Digital).

RGB: Funciona bien en la Web, PowerPoint y otros formatos multimedia. Es mejor para reproducir en pantalla pero no funciona bien en casi ningún tipo de material impreso.

Área de Seguridad:



La zona de protección, son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos.

Test de Reducción:



El test de reducción, nos indica el tamaño mínimo al que se debe reproducir la marca para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados. La reducción recomendada será de 3,6 cm. de ancho x 1,5 cm. de alto.

Instrucciones de uso:

En la marca Inteliquia se representan nuestros valores fundamentales, siempre utilice nuestro logotipo oficial y sin modificar.

Estos son algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca.

- No utilizar incorrectamente los colores
- No añadir efectos especiales
- No modificar la forma
- No omitir partes, seguir las especificaciones del manual.

